

REGULAMIN KLUBU GOLDENMARK

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki programu „Klub Goldenmark”, zwanego dalej Programem.
2. Organizatorem Programu jest spółka Goldenmark Center sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Strzegomskiej 55a, 53-611 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000534748 prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer NIP: 8952037486, REGON: 360290826, kapitał zakładowy 1 050 000,00 zł, adres e-mail: info@goldenmark.com, telefon kontaktowy: 801000478 (przedsiębiorca), zwana dalej „Organizatorem”.
3. Program skierowany jest do Klientów mających adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonujących zakupów w Sklepie internetowym goldenmark.com, prowadzonym przez Organizatora pod adresem <https://goldenmark.com> lub w wydzielonych punktach sprzedaży (Oddziałach) Organizatora.
4. Celem Programu jest przyznawanie świadczeń Uczestnikom Programu wskazanych w niniejszym regulaminie. Program jest nieodpłatny.
5. Regulamin obowiązuje Organizatora od chwili jego ogłoszenia na stronie internetowej <https://grupa.goldenmark.com/regulamin-klubu-goldenmark>.
6. Program stanowi usługę elektroniczną świadczoną nieodpłatnie przez Organizatora przez czas nieoznaczony, której treść określa niniejszy Regulamin, a w szczególności § 4. Organizator ponosi odpowiedzialność za zgodność świadczenia z umową. Podstawa i zakres odpowiedzialności Organizatora względem konsumenta za zgodność świadczenia z umową są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Ustawie o prawach konsumenta w rozdziale 5b.

§ 2. PRZYSTĄPIENIE DO KLUBU

1. Do programu może przystąpić osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która dokonuje zakupu Towarów za pośrednictwem Sklepu internetowego goldenmark.com lub w jednym z wydzielonych punktów sprzedaży, wskazanych na liście Oddziałów prezentowanej na stronie internetowej Sklepu goldenmark.com oraz która poprawnie wypełni formularz rejestracyjny i wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, na otrzymywanie wiadomości zawierających informacje handlowe oraz na postanowienia niniejszego Regulaminu, zwana dalej „Uczestnikiem”. Wzór zgody stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
2. Z uczestnictwa w programie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Za członka rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uważa się zstępnych i wstępnych w linii prostej i bocznej do drugiego stopnia.
3. Przystąpienie do Programu nastąpić może w następujący sposób:

- a) poprzez wypełnienie i podpisanie formularza, którego egzemplarze dostępne są w każdym Oddziale Organizatora. Formularz powinien być wypełniony w sposób czytelny, kompletny, zgodny z prawdą i zgodny z instrukcjami podanymi w jego treści. Prawidłowe wypełnienie formularza oraz jego podpisanie stanowią warunek przystąpienia do Programu.
4. W celu przystąpienia do Programu wystarczające jest jednokrotne złożenie formularza rejestracyjnego .
5. Każdy Uczestnik może mieć tylko jedną kartę „Klubu Goldenmark”.
6. Każdy Uczestnik, przed wypełnieniem i podpisaniem formularza rejestracyjnego powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.
7. Po rejestracji, informacje o przystąpieniu Uczestnika do Programu zostaną zapisane w systemie elektronicznym Organizatora.
8. Uczestnik jest zobowiązany powiadomić Organizatora o każdej zmianie swoich danych osobowych zawartych w formularzu rejestracyjnym. W przypadku braku takiego zawiadomienia, Organizator będzie przysyłał wszystkie informacje i powiadomienia z wykorzystaniem dotychczasowych danych.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w granicach dopuszczalnych przez prawo, za opóźnienie lub brak działania spowodowany niezaktualizowaniem danych przez Uczestnika, o którym mowa w pkt. 8 wyżej.
10. Za dzień przystąpienia do Programu jest uważany jest dzień poprawnego wypełnienia i złożenia formularza rejestracyjnego .

§ 3. KARTA UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

1. Po wypełnieniu formularza w placówce Organizatora każdy z Uczestników otrzyma plastikową Kartę uczestnictwa w Programie z indywidualnie przypisanym numerem (zwaną dalej „Kartą”).
2. W przypadku złożenia przez klienta drogą elektroniczną zamówienia zakupu Towarów, Organizator zastrzega sobie prawo do dołączenia do przesyłki z takim zamówieniem Karty uczestnictwa w Programie .
3. Karta pozostaje własnością Organizatora. Uczestnik nie jest uprawniony do zbywania ani też przekazywania Karty osobom trzecim.
4. Aktywacja Karty następuje automatycznie po przystąpieniu do Programu, zgodnie z § 2 pkt. 3.
5. Karta nie jest kartą kredytową, debetową czy też inną kartą płatniczą, ani też nie stanowi elektronicznego instrumentu płatniczego. Karta może być wykorzystywana jedynie do celów i w sposób, o których mowa w Regulaminie.
6. Uczestnik zobowiązany jest poinformować Organizatora bezpośrednio w jego Oddziale lub za pośrednictwem adresu email: info@goldenmark.com o zagubieniu, utracie lub zniszczeniu Karty.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w granicach dopuszczalnych przez prawo, za szkody spowodowane zgubieniem, utratą, kradzieżą lub uszkodzeniem Karty.
8. Karta jest ważna przez cały okres trwania Programu, nie dłużej niż czas uczestnictwa Uczestnika w Programie.
9. Dezaktywacja Karty następuje w związku z:
 - a) rezygnacją Uczestnika z udziału w Programie;

- b) wydaniem nowej Karty;
- c) wykluczeniem przez Organizatora Uczestnika z Programu (z zachowaniem zasad, o których mowa w niniejszym Regulaminie);
- d) zakończeniem Programu przez Organizatora (z zachowaniem zasad, o których mowa w niniejszym Regulaminie).

§ 4. PRZYWILEJE ZWIĄZANE Z UDZIAŁEM W PROGRAMIE

1. Uczestnik, chcąc skorzystać z przywilejów przysługujących mu z tytułu uczestnictwa w Programie, powinien przy każdej transakcji zakupu w placówkach Organizatora okazać Kartę. W wypadku, gdy Uczestnik nie będzie mógł okazać Karty przy dokonywaniu zakupu, w celu zarejestrowania jego zakupu może on podać dane osobowe podane w formularzu rejestracyjnym.
2. Z tytułu uczestnictwa w Programie Uczestnikom będą przyznawane określone profity (dalej „Profity”). Informacje o przysługujących Uczestnikom Profitach mogą być przesyłane na adres pocztowy, e-mail oraz numer telefonu znajdujący się w bazie danych prowadzonej przez Organizatora.
3. Profity, o których mowa w pkt 2 wyżej, polegać mogą między innymi na:
 - a) kierowaniu do Uczestników akcji promocyjnych umożliwiających zakup w danym okresie oznaczonych towarów w promocyjnych cenach,
 - b) oferowaniu wybranych produktów po niższych cenach,
 - c) informowaniu w pierwszej kolejności o nowościach produktowych i promocjach,
 - d) okresowych wysyłkach upominków lub poradników drogą elektroniczną lub pocztą.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania innych sposobów premiowania Uczestników za dokonywane zakupy w placówkach Organizatora lub drogą elektroniczną.
5. Dla skorzystania z wybranego Profitu, wystarczy, że Uczestnik zapozna się z jej szczególnymi zasadami i regulaminami danego Profitu. Lista Profitów może się zmieniać, tzn. mogą pojawiać się nowe Profity, a niektóre z nich mogą tracić ważność, być przedłużone lub skrócone. Skorzystanie z Profitów jest dobrowolne i zależy tylko od Uczestnika.

§ 5. USTANIE UCZESTNICTWA

1. Uczestnik może w każdym czasie i bez podawania przyczyny zrezygnować z udziału w Programie przez złożenie stosownego oświadczenia np. na piśmie w Oddziale Organizatora lub poprzez kontakt z infolinią Organizatora bądź pod adresem e-mail: info@goldenmark.com. Zakończenie uczestnictwa w Programie nastąpi w ciągu niezwłocznie od dnia złożenia oświadczenia lub poinformowania infolinii o rezygnacji. Dodatkowo złożenie przez Uczestnika oświadczenia o cofnięciu zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Programie.
2. Organizator uprawniony jest do wykluczenia Uczestnika z Programu w sytuacji, gdy Uczestnik naruszył obowiązek, o którym mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu, naruszył prawo lub prawa osób trzecich w sposób mogący godzić w dobre imię spółek należących do Grupy Kapitałowej Goldenmark S.A. lub w jakikolwiek inny sposób mogący rodzić odpowiedzialność po jej

stronie. Wykluczenie z Programu staje się skuteczne z chwilą, gdy doszło do Uczestnika w taki sposób, że mógł zapoznać się z jego treścią.

3. W wypadkach, o których mowa w pkt 1 i 2 Karta staje się nieaktywna w dniu ustania uczestnictwa. Z chwilą ustania uczestnictwa Uczestnik traci prawo do korzystania z karty oraz wszelkich akcji promocyjnych związanych z uczestnictwem w Programie.
4. Z chwilą ustania uczestnictwa Organizator zaprzestaje przetwarzania danych osobowych tego Uczestnika w celach związanych z realizacją Programu.

§ 6. DANE OSOBOWE

1. Warunkiem udziału w Programie jest podanie danych osobowych wymaganych do uczestnictwa w Programie. Jest to zatem warunek umowny, a więc dobrowolny, lecz konieczny do udziału w Programie. Niepodanie danych osobowych przez Uczestnika może skutkować odmową udziału w Programie "Klub Goldenmark".
2. Przekazane dane osobowe Uczestnika przetwarzane są zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwane dalej „RODO”).
3. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu realizacji Programu "Klub Goldenmark" jest spółka Goldenmark Center Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu (53-611) przy ul. Strzegomskiej 55a, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000534748, REGON: 360290826, NIP: 8952037486, kapitał zakładowy 1 050 000,00 zł, adres e-mail: info@goldenmark.com, telefon kontaktowy: 801000478 (przedsiębiorca).
4. Uczestnik, przystępując do Programu "Klub Goldenmark", podczas wypełniania formularza rejestracyjnego powinien podać następujące dane:
 - a) Imię i nazwisko (warunek konieczny),
 - b) Adres e-mail (warunek konieczny),
 - c) Nr telefonu (opcjonalnie),
5. Dane będą przetwarzane w następujących celach i na podstawie następujących przepisów:
 - w celu zawarcia umowy o udział w Programie "Klub Goldenmark" na podstawie zainteresowania Uczestnika Programem Organizatora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - w celu wykonania i na podstawie zawartej przez Uczestnika z Organizatorem umowy (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - w celach archiwalnych (dowodowych) będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego w tym interesu (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

6. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
- dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - do usunięcia danych;
 - do ograniczenia przetwarzania danych;
 - do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - do przenoszenia danych;
 - do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Uczestnik może złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego;
 - do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych - cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej wycofaniem.
7. Organizator dokłada wszelkich starań, aby zapewnić bezpieczeństwo danych osobowych Uczestników. Przechowywane dane są na bezpiecznych serwerach i w bezpiecznych miejscach, a dostęp do systemu informatycznego posiadają jedynie upoważnione osoby.
8. Dane Uczestników, pozyskane w związku z zawarciem umowy Administrator przetwarza do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń z umowy lub do końca okresów wymaganych obowiązkami prawnymi ciążącymi na Administratorach.
9. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
10. Dane osobowe Uczestnika mogą zostać ujawnione podmiotom z grupy kapitałowej Goldenmark. Grupa Kapitałowa Goldenmark, jest grupą kapitałową w rozumieniu art. 3 ust. 1 punkt 44) ustawy o rachunkowości z dnia 29.09.1994r. (Dz.U. 1994 Nr 121, poz. 591 z późn. zm.), jej skład tworzy Goldenmark S.A. (nr KRS 0000533602) oraz jej spółki zależne, w tym Goldenmark Center Sp. z o.o. (nr KRS 0000534748), Mennica Wroclawska Sp. z o.o. (nr KRS 0000357686).
11. Do danych Uczestnika mogą mieć dostęp podwykonawcy (podmioty przetwarzające) Organizatora, z którymi współpracuje np. firmy księgowo, kadrowe i HR, prawnicze, podatkowe, informatyczne, marketingowe, ubezpieczeniowe, transportowe.
12. W oparciu o dane osobowe Uczestnika Administrator nie będzie podejmował wobec Uczestników zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

§ 7. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Klubie Uczestnik może składać na przykład:
- a) pisemnie na adres: ul. Strzegomska 55a, 53-611 Wrocław;
 - b) w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@goldenmark.com.

2. Zaleca się podanie przez Uczestnika w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) żądania Uczestnika; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.
4. Organizator nie ma obowiązku przyjmowania od Uczestnika tzw. przesyłek za pobraniem (ang. Cash On Delivery; przesyłka, której warunkiem odbioru przez adresata jest uiszczenie kwoty wskazanej w liście przewozowym przez nadawcę przesyłki) jeśli wiąże się to z koniecznością spełniania świadczenia pieniężnego, a Organizator takiej przesyłki nie zamawiał.

§ 8 . POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator jest uprawniony do zawieszenia lub zakończenia funkcjonowania Programu, o czym Uczestnicy zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem (co najmniej 14-dniowym) w formie pisemnej na podany adres korespondencyjny lub w formie e-mailowej. W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzednim Uczestnik ma prawo do skorzystania z profitów przyznanych mu przed datą otrzymania informacji o zawieszeniu lub zakończeniu funkcjonowania Programu.
2. W przypadku wprowadzenia zmian do Regulaminu przez Organizatora, zostanie on przesłany Uczestnikowi drogą mailową oraz udostępniony na stronie internetowej <https://grupa.goldenmark.com/regulamin-klubu-goldenmark>, również z odpowiednim (co najmniej 14-dniowym) wyprzedzeniem.
3. Zmiana Regulaminu:
 - a) Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa; zmiany sposobów płatności i dostaw; wystąpienia ważnych przyczyn natury technicznej i organizacyjnej, takich jak pojawienie się nowych technologii i systemów informatycznych - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
 - b) W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym zmieniony regulamin wiąże Uczestnika, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Uczestnik został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Użytkownik będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy.
 - c) W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o innym charakterze niż umowy ciągłe (np. Umowa Sprzedaży) zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Uczestników/Kupujących będących konsumentami przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie

będą miały wpływu na już składane lub złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy Sprzedaży.

4. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych, o ile nie postanowiono inaczej, mają charakter jedynie informacyjny, nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego i nie mogą modyfikować postanowień Regulaminu.
5. Prawa związane z Programem nie mogą być odsprzedawane lub przenoszone pomiędzy Uczestnikami Programu ani pomiędzy podmiotami nie będącymi Uczestnikami Programu.
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.

